



## Consultoria: Chamada para formadores de meios de comunicação

**Formação interna de Jornalistas e Gestores de Media na Guiné Bissau sobre Ética dos Meios de Comunicação Social, Responsabilização, Verificação dos Factos e Gestão dos Meios de Comunicação Social**

<b>Título do Projeto</b>	Promover a Liberdade dos Media e Acesso à Informação de Qualidade na Guiné-Bissau
<b>País</b>	Guiné-Bissau
<b>Duração do projeto</b>	3 anos
<b>Financiador do projeto</b>	União Europeia

### 1. Contexto:

A Media Foundation for West Africa (MFWA) é uma organização não governamental regional independente que trabalha para promover a liberdade de expressão e o desenvolvimento dos meios de comunicação social na África Ocidental. Nos últimos 25 anos, a MFWA trabalhou com partes interessadas e parceiros governamentais e não governamentais a nível nacional, regional e internacional para melhorar a paisagem mediática e a liberdade de expressão na África Ocidental. Mais detalhes sobre a MFWA pode ser encontrado no nosso website [www.mfwa.org](http://www.mfwa.org).

A União Europeia concedeu à MFWA uma subvenção para um projeto de três anos para apoiar o sector da comunicação social na Guiné-Bissau. O projeto é intitulado: ***Promover a Liberdade dos Media e Acesso à Informação de Qualidade na Guiné-Bissau***.

### Objetivo geral do projeto:

O projeto visa assegurar que os jornalistas e outros atores da comunicação na Guiné-Bissau estejam seguros e protegidos, e produzam conteúdos jornalísticos eticamente apropriados, oportunos e baseados em fatos que promovam a coexistência pacífica e permitam o acesso do público a informações de qualidade de uma maneira ambientalmente sustentável.

O projeto na Guiné-Bissau está também em parceria com os **principais atores/instituições estatais**, tais como **a polícia, os militares, os órgãos reguladores, o poder judiciário e a comissão de direitos humanos; os atores e as organizações de comunicação social** para aumentar os seus conhecimentos sobre questões de direitos humanos e de comunicação social



e construir parcerias para promover e proteger a liberdade de imprensa e a liberdade de expressão no país.

### Detalhes do Serviço de Consultoria

1.	<b>Elegibilidade</b>	Esta «Chamada para Serviço de Consultoria» está aberta a consultores individuais de dentro e fora da Guiné Bissau
2.	<b>Objetivo/âmbito da atribuição de consultoria</b>	<p>1. Formação interna de jornalistas e gestores do meios de comunicação social na Guiné-Bissau sobre ética dos meios de comunicação social, responsabilização, verificação dos factos e gestão dos meios de comunicação social</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Espera-se que a formação para as organizações de comunicação social contribui ao reforço de capacidades dos beneficiários através de mentoria e treino prático e teórico interno</li><li>• O/A Consultor/a passará 5 dias com cada organização de comunicação social alvo e concentrar-se-á no desenvolvimento da capacidade do pessoal em reportagens profissionais, jornalismo de responsabilidade, verificação de factos, segurança digital, ética e gestão dos meios de comunicação social</li><li>• A formação abrangerá também o reforço de competências sobre o papel dos meios de comunicação social na promoção da paz e no combate à radicalização extremista;</li></ul>
3.	<b>Qualificações / Requisitos para o trabalho</b>	<p>Estamos à procura de um/a consultor/a que satisfaça os seguintes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a. Mínimo de Mestrado em Jornalismo, Estudos dos Media e da Comunicação; Desenvolvimento dos Media</li><li>b. Experiência de trabalho não inferior a sete (7) anos;</li><li>c. Conhecimento e experiência na verificação de factos; gestão dos meios de comunicação social, ética,</li></ol>



		<p>reportagem de responsabilidade, Segurança e relações internacionais, Política, Jornalismo,</p> <p>d. Formador/a Bilingue (Inglês e Português)</p> <p>e. Evidência de competências brandas e técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• As competências brandas incluem:<ul style="list-style-type: none"><li>- criatividade, atenção aos detalhes, análise, entrega de apresentações, capacidades de comunicação, etc.</li></ul></li><li>• As competências técnicas incluem:<ul style="list-style-type: none"><li>- Experiência na conceção de conteúdos e agenda de formação, com um historial de investigação mediática e de reforço da capacidade dos jornalistas e das organizações de comunicação social.</li></ul></li></ul>
4.	<b>Responsabilidades/Tarefas para o Consultor</b>	<p>As tarefas para o/a Consultora serão como indicadas abaixo:</p> <p><b>1. Ateliê de capacitação para jornalistas e gestores de 10 grandes organizações de comunicação social e influenciadores dos meios de comunicação social, incluindo bloguistas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O/A Consultor/a deve informar-se com mais detalhes e resumos sobre o projeto</li><li>• A formação para os influenciadores dos meios de comunicação social será de cinco dias por organização de meios de comunicação</li><li>• O/A Consultor/a desenvolverá o conteúdo e o programa de formação em colaboração com a MFWA e de acordo com os requisitos e objetivos do projeto em Inglês e Português;</li><li>• O/A Consultor/a executará as sessões de formação pessoalmente na Guiné Bissau;</li></ul>
5.	<b>Termos e Condições</b>	<p>Os consultores que satisfaçam os requisitos devem apresentar uma <b>manifestação de interesse</b>, que deve incluir o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uma declaração de aptidão, incluindo compromisso e disponibilidade para toda a tarefa</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Curriculum vitae que explicita claramente as qualificações e experiência</li><li>• Amostra ou links para pelo menos três trabalhos anteriores</li></ul>
6.	<b>Idioma</b>	Todas as candidaturas devem ser feitas em inglês e/ou português. Os pedidos em outras línguas que não as propostas podem ser automaticamente eliminadas pela MFWA sem um novo pedido de esclarecimento e/ou conclusão.
7.	<b>Submissão</b>	A manifestação de interesse e as perguntas devem ser enviadas para <b>info[<a href="mailto:info@mfw.org">@</a>]mfw.org</b> com cópia da coordenadora <b>daisy[<a href="mailto:daisy@mfw.org">@</a>]mfw.org</b> antes do dia <b>10 de setembro 2022</b> .
8.	<b>Budget</b>	Deve ser apresentada uma proposta financeira contendo uma proposta de taxa diária. O voo, alojamento e per diem durante a estadia na Guiné-Bissau serão cobertos separadamente das taxas.