



Consultoria: Formadores

Formação de Influenciadores dos Meios de Comunicação Social (incluindo bloguista) na Guiné-Bissau em Mitigação da radicalização extremista através de plataformas digitais e mensagens de paz

Título do Projeto	Promover a Liberdade dos Media e Acesso à Informação de Qualidade na Guiné-Bissau
País	Guiné-Bissau
Duração do projeto	3 anos
Financiador do projeto	União Europeia

1. Contexto:

A Media Foundation for West Africa (MFWA) é uma organização não governamental regional independente que trabalha para promover a liberdade de expressão e o desenvolvimento dos meios de comunicação social na África Ocidental. Nos últimos 25 anos, a MFWA trabalhou com partes interessadas e parceiros governamentais e não governamentais a nível nacional, regional e internacional para melhorar a paisagem mediática e a liberdade de expressão na África Ocidental. Mais detalhes sobre a MFWA pode ser encontrado no nosso website www.mfwa.org.

A União Europeia concedeu à MFWA uma subvenção para um projeto de três anos para apoiar o sector da comunicação social na Guiné-Bissau. O projeto é intitulado: ***Promover a Liberdade dos Media e Acesso à Informação de Qualidade na Guiné-Bissau***.

Objetivo geral do projeto:

O projeto visa assegurar que os jornalistas e outros atores de media na Guiné-Bissau estejam seguros e protegidos, e produzam conteúdos jornalísticos eticamente apropriados, oportunos e baseados em fatos que promovam a coexistência pacífica e permitam o acesso do público a informações de qualidade de uma maneira ambientalmente sustentável.

O projeto na Guiné-Bissau está também em parceria com os **principais atores/instituições estatais**, tais como ***a polícia, os militares, os órgãos reguladores, o poder judiciário e a comissão de direitos humanos; os atores e as organizações de comunicação social*** para aumentar os seus conhecimentos sobre questões de direitos humanos e de direitos de imprensa e construir parcerias para promover e proteger a liberdade de imprensa e a liberdade de expressão no país.



Detalhes do Serviço de Consultoria

1.	Elegibilidade	Esta «Chamada para Serviço de Consultoria» está aberta a consultores individuais de dentro e fora da Guiné Bissau
2.	Objetivo/âmbito da atribuição de consultoria	<p>1. Formação de Influenciadores dos Meios de Comunicação Social (incluindo bloguista) na Guiné-Bissau em Mitigação da radicalização extremista através de plataformas digitais e mensagens de paz</p> <ul style="list-style-type: none">• A formação para os influenciadores dos meios de comunicação social (incluindo bloguistas) será de dois dias• Espera-se que a formação contribui ao reforço das capacidades dos beneficiários através de sessões práticas e teóricas;
3.	Qualificações / Requisitos para o trabalho	<p>Estamos à procura de um/a consultor/a que satisfaça os seguintes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none">a. Mínimo de Mestrado em Comunicação Digital, Jornalismo, Paz e Segurança, Relações Internacionaisb. Experiência de trabalho não inferior a sete (7) anos;c. Conhecimento e experiência na formação de meios de comunicação (online e tradicionais) em reportagens sensíveis ao conflito e reportagens de paz; escrita e defesa dos meios de comunicação social; elaboração de mensagens de paz para a comunicação e o envolvimento dos meios de comunicação social; e como apoiar os influenciadores dos meios de comunicação social na elaboração de mensagens de paz;d. Formador/a Bilingue (Inglês e Português)e. Evidência de competências e habilidades técnicas<ul style="list-style-type: none">• As competências brandas incluem:



		<ul style="list-style-type: none">- criatividade, atenção aos detalhes, análise, entrega de apresentações, capacidades de comunicação, etc.• As competências técnicas incluem:<ul style="list-style-type: none">- Experiência na conceção de conteúdos e agenda de formação, com um historial de desenvolvimento dos meios de comunicação social (incluindo influenciadores das redes sociais e bloguistas).
4.	Responsabilidades/Tarefas para o Consultor	<p>As tarefas para o/a Consultora serão como indicadas abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none">• O/A Consultor/a deve informar-se com mais detalhes e resumos sobre o projeto• A formação para os influenciadores dos meios de comunicação social será de um dia• O/A Consultor/a desenvolverá o conteúdo e o programa de formação em colaboração com a MFWA e de acordo com os requisitos e objetivos do projeto em Inglês e Português;• O/A Consultor/a executará as sessões de formação pessoalmente na Guiné Bissau;
5.	Termos e Condições	<p>Os consultores que satisfaçam os requisitos devem apresentar uma manifestação de interesse, que deve incluir o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Uma declaração de aptidão, incluindo compromisso e disponibilidade para toda a tarefa• Curriculum vitae que explicita claramente as qualificações e experiência• Amostra ou links para pelo menos três trabalhos anteriores
6.	Idioma	<p>Todas as candidaturas devem ser feitas em inglês e ou português. Os pedidos em outras línguas que não as propostas podem ser automaticamente eliminadas pela MFWA sem um novo pedido de esclarecimento e/ou conclusão.</p>



7.	Submissão	A manifestação de interesse e as perguntas devem ser enviadas para info[@]mfwawest.org copiando a coordenadora Daisy[@]mfwawest.org antes do dia 10 de setembro 2022 .
8.	Budget	Deve ser apresentada uma proposta financeira contendo uma proposta de taxa diária. O voo, alojamento e per diem durante a estadia na Guiné-Bissau serão cobertos separadamente das taxas.