

## Fundação dos Media para a Africa Ocidental (MFWA) Termos de Referência – Serviços de Videografia e Fotografia

<b>Título do Projeto</b>	Promover e Proteger a Democracia ao Salvar a Liberdade de opinião e Expressão e Combater a Mis/Desinformação na Guiné-Bissau
<b>Local do Projeto</b>	Guiné-Bissau
<b>Duração do Projeto</b>	18 meses
<b>Financiador do Projeto</b>	União Europeia

### 1. Contexto:

A Fundação dos Media para a África Ocidental (MFWA) é uma organização regional, independente, não partidária e não governamental, que trabalha na promoção da liberdade de expressão e no desenvolvimento dos meios de comunicação em toda a África Ocidental. Nos últimos 27 anos, a MFWA tem trabalhado com intervenientes e parceiros governamentais e não governamentais a nível nacional, regional e internacional, contribuindo para a melhoria do panorama mediático e a liberdade de expressão na África Ocidental. Mais informações sobre a MFWA podem ser encontradas no nosso site: [www.mfwa.org](http://www.mfwa.org).

A MFWA, em conjunto com dois outros parceiros do consórcio – Repórteres Sem Fronteiras e Fondation Hirondelle – recebeu uma subvenção da União Europeia para um projeto de apoio ao setor da comunicação social na Guiné-Bissau com a duração de 18 meses. O projeto, intitulado *Promover e Proteger a Democracia ao Salvar a Liberdade de Opinião e Expressão e Combater a Mis/Desinformação na Guiné-Bissau*, tem como objetivo geral melhorar a ética nos media, a segurança dos jornalistas e a independência dos órgãos de comunicação social. Isto será alcançado através do reforço de mecanismos de autorregulação, do fortalecimento das capacidades dos jornalistas e da promoção da sensibilização entre os jovens e o público sobre as oportunidades proporcionadas pela comunicação social e os riscos da mis/desinformação.

O projeto visa criar um ambiente mediático responsável e seguro na Guiné-Bissau, promovendo o cumprimento de padrões éticos autorreguladores, reforçando a segurança dos jornalistas através de políticas-modelo e parcerias estratégicas, e capacitando jornalistas e organizações da sociedade civil para a defesa da liberdade de imprensa, liberdade de expressão e no combate à mis/desinformação. Além disso, procura melhorar a sensibilização do público, em especial dos jovens, para as oportunidades dos meios de comunicação social e para os riscos de desinformação, através de iniciativas de literacia mediática e de campanhas generalizadas.

No final, procuramos obter os seguintes resultados gerais:

- a. Criação de um ambiente mediático mais responsável e seguro, com adesão aos padrões éticos de autorregulação.
- b. Reforço da segurança e proteção dos jornalistas através do desenvolvimento e implementação de políticas-modelo de segurança e do fortalecimento das parcerias com redes internacionais e regionais.
- c. Aumento das capacidades dos jornalistas e das organizações de interesse público da sociedade civil nas áreas da liberdade de imprensa, liberdade de expressão e combate à mis/desinformação e discurso de ódio.

- d. Ampliação da consciencialização do público e da sociedade civil, especialmente entre os jovens, sobre as oportunidades dos media e os perigos da mis/desinformação, através de iniciativas de literacia mediática e campanhas de sensibilização.

## **2. Objetivo da Missão**

O objetivo desta missão é tirar partido do poder da fotografia e da videografia para apoiar a implementação do projeto. O conteúdo visual produzido devera:

- Documentar e fornecer evidencias das atividades do projeto, capturando marcos, eventos e resultados para servir como provas tangíveis do progresso e impacto para as partes interessadas, doadores e fins de relatório.
- Retratar histórias reais de beneficiários e comunidades, tornando o impacto do projeto mais acessível e envolvente para diversos públicos.
- Registrar boas praticas e lições aprendidas por meio de imagens e vídeos, que possam ser utilizados em treinamentos ou compartilhados com outras organizações e comunidades.

## **3. Âmbito do Trabalho**

O consultor selecionado será responsável por:

- Capturar fotografias e vídeos de alta qualidade durante eventos, workshops e atividades comunitárias do projeto.
- Produzir vídeos envolventes e curtos (60-90 segundos), otimizados para redes sociais, com legendas ou subtítulos em inglês.
- Garantir que todo o conteúdo visual esteja alinhado as diretrizes de identidade visual do projeto e comunique eficazmente seus objetivos.
- Editar fotos e vídeos para atender aos padrões técnicos e visuais do projeto.
- Entregar conteúdos de alta resolução e visualmente atraentes, adequados a várias plataformas, incluindo redes sociais, relatórios e materiais de advocacia.
- Trabalhar em estreita colaboração com a equipe de projeto da MFWA para entender as necessidades de conteúdo e desenvolver um calendário de produção.
- Participar de reuniões de planejamento para alinhar objetivos, mensagens-chave e entregáveis do projeto.

## **4. Entregáveis**

- Mínimo de 30 fotografias de alta resolução por evento ou sessão, capturando momentos-chave, retratos e interações de grupos.
- Pelo menos cinco vídeos curtos (60-90 segundos cada) por evento ou sessão, editados e otimizados para redes sociais, com legendas ou subtítulos em inglês, se necessário.
- Entrega de todas as fotos e vídeos editados dentro de uma semana após cada evento ou sessão.

## **5. Perfil do Consultor**

O consultor ideal deve ter:

- Mínimo de quatro anos de experiência profissional em videografia e fotografia, com um portfolio solido demonstrando experiência em projetos de desenvolvimento, literacia mediática ou áreas afins.
- Habilidades avançadas de edição de fotos e vídeos, incluindo a capacidade de adicionar legendas.

- Compreensão das diretrizes éticas para contar histórias, sensibilidade cultural e protocolos de consentimento.
- Conhecimento técnico sólido e acesso a equipamentos profissionais (câmeras, drones, iluminação e software de edição)
- Excelentes habilidades de comunicação e colaboração para trabalhar de forma integrada com a equipa da MFWA.

## 6. Prazo e Duração

A consultoria será conduzida com base em um modelo de contratação por evento ou atividade, ao longo da duração do projeto. O consultor selecionado será contratado para cobrir atividades, eventos e workshops específicos, garantindo documentação visual oportuna e de alta qualidade.

Embora a consultoria seja baseada em eventos, o consultor selecionado trabalhará em estreita colaboração com a equipe da MFWA ao longo do período do projeto para alinhar cronogramas, requisitos de conteúdo e entregáveis. Esta abordagem colaborativa garante uma qualidade e uma mensagem consistentes em todos os materiais visuais produzidos. A previsão para a assinatura do contrato e início da implementação é abril de 2025.

## 7. Processo de Candidatura

Os consultores qualificados e interessados devem submeter:

- Manifestação de interesse (EOI) descrevendo as competências e a abordagem relevantes.
- Curriculum Vitae (CV) com informações detalhadas sobre qualificações e experiência profissional.
- Amostras de Trabalhos anteriores em videografia e fotografia, especialmente em projetos de desenvolvimento, literacia mediática ou áreas afins.
- Proposta Financeira com indicação dos honorários de consultoria.

Todas as candidaturas devem ser enviadas para [applications@mfw.org](mailto:applications@mfw.org), com cópia para [daniel@mfw.org](mailto:daniel@mfw.org), até **domingo, 23 de março de 2025**. No entanto, as candidaturas serão analisadas de forma contínua, e o processo poderá ser encerrado assim que for selecionado um candidato adequado.

## 8. Orçamento e Termos de Pagamentos

Os consultores devem apresentar uma proposta financeira que especifique os custos por dia ou por evento, consoante o caso. O pagamento será efetuado após a conclusão com êxito e a entrega das prestações acordadas para cada evento ou atividade, sob reserva da aprovação pela MFWA da qualidade e do cumprimento dos requisitos do projeto.

Os valores apresentados devem ser exclusivos de impostos, que serão cobertos separadamente pela MFWA.

## 9. Termos e Condições

- O consultor trabalhará sob a supervisão da equipa de projeto da MFWA.
- Todos os direitos de propriedade intelectual dos conteúdos produzidos pertencerão a MFWA.
- À MFWA reserva-se o direito de rescindir o contrato se o consultor selecionado não cumprir as prestações acordadas.