

Fundação dos Media para a Africa Ocidental (MFWA)

Termos de Referencia – Produção de uma canção educativa pública sobre Mis/desinformação e discurso de ódio

Título do Projeto	Promover e Proteger a Democracia ao Salvar a Liberdade de opinião e Expressão e Combater a Mis/Desinformação na Guiné-Bissau
Local do Projeto	Guiné-Bissau
Duração do Projeto	1.5 anos
Financiador do Projeto	União Europeia

1. Contexto:

A Fundação de Media para a África Ocidental (MFWA) é uma organização regional, independente, não partidária e não governamental, que trabalha na promoção da liberdade de expressão e no desenvolvimento dos meios de comunicação em toda a África Ocidental. Nos últimos 27 anos, a MFWA tem trabalhado com intervenientes e parceiros governamentais e não governamentais a nível nacional, regional e internacional, contribuindo para a melhoria do panorama mediático e a liberdade de expressão na África Ocidental. Mais informações sobre a MFWA podem ser encontradas no nosso site: www.mfwa.org.

A MFWA, em conjunto com dois outros parceiros do consórcio – Repórteres Sem Fronteiras e Fondation Hirondelle – recebeu uma subvenção da União Europeia para um projeto de apoio ao setor da comunicação social na Guiné-Bissau com a duração de 18 meses. O projeto, intitulado ***Promover e Proteger a Democracia ao Salvar a Liberdade de Opinião e Expressão e Combater a Mis/Desinformação na Guiné-Bissau***, tem como objetivo geral melhorar a ética nos media, a segurança dos jornalistas e a independência dos órgãos de comunicação social. Isto será alcançado através do reforço de mecanismos de autorregulação, do fortalecimento das capacidades dos jornalistas e da promoção da sensibilização entre os jovens e o público sobre as oportunidades proporcionadas pela comunicação social e os riscos da mis/desinformação.

O projeto visa criar um ambiente mediático responsável e seguro na Guiné-Bissau, promovendo o cumprimento de padrões éticos autorreguladores, reforçando a segurança dos jornalistas através de políticas-modelo e parcerias estratégicas, e capacitando jornalistas e organizações da sociedade civil para a defesa da liberdade de imprensa, liberdade de expressão e no combate à mis/desinformação. Além disso, procura melhorar a sensibilização do público, em especial dos jovens, para as oportunidades dos meios de comunicação social e para os riscos de desinformação, através de iniciativas de literacia mediática e de campanhas generalizadas.

No final, procuramos obter os seguintes resultados gerais:

- Criação de um ambiente mediático mais responsável e seguro, com adesão aos padrões éticos de autorregulação.
- Reforço da segurança e proteção dos jornalistas através do desenvolvimento e implementação de políticas-modelo de segurança e do fortalecimento das parcerias com redes internacionais e regionais.
- Aumento das capacidades dos jornalistas e das organizações de interesse público da sociedade civil nas áreas da liberdade de imprensa, liberdade de expressão e combate à mis/desinformação e discurso de ódio.

- d. Ampliação da consciencialização do público e da sociedade civil, especialmente entre os jovens, sobre as oportunidades dos media e os perigos da mis/desinformação, através de iniciativas de literacia mediática e campanhas de sensibilização.

No âmbito da campanha de sensibilização do público, especialmente dos jovens, a MFWA está a contratar um músico ou grupo musical local para compor e produzir uma música atraente em crioulo. A canção servirá como uma ferramenta criativa e culturalmente ressonante para educar as comunidades sobre os perigos da desinformação e do discurso de ódio e sobre a importância de uma utilização responsável dos meios de comunicação social.

2. Objetivo da Missão

O objetivo das missões é produzir uma faixa musical em crioulo que seja culturalmente relevante e atraente:

- Sensibilizar sobre os perigos da desinformação e do discurso de ódio.
- Promover o pensamento crítico e a partilha responsável de informações, especialmente entre os jovens.
- Servir como ferramenta de educação e consciencialização durante campanhas de sensibilização das comunidades e dos meios de comunicação social.
- Transmitir **rigorosamente mensagens** que **não são partidárias e são apolíticas**, em conformidade com os valores de neutralidade e independência da MFWA.

3. Âmbito do Trabalho

O músico ou grupo musical local selecionado será responsável por:

- Compor e produzir uma canção original em crioulo com palavras educativas e de grande impacto que tratem da mis/desinformação, do discurso de ódio e da importância da literacia mediática.
- Assegurar que a canção é cativante, tem ressonância cultural e é atrativa para os jovens, ao mesmo tempo que mantém uma ampla pertinência para o público.
- Colaboração com a equipa de projeto da MFWA para harmonizar a mensagem com os objetivos da campanha e garantir que o conteúdo seja apartidário e apolítico.
- Entregar o ficheiro final de áudio principal em formato de qualidade de difusão (MP3 e WAV).

4. Entregáveis

- Uma faixa musical original de alta qualidade em crioulo, totalmente produzida e masterizada.
- Folha de palavras da canção com tradução em inglês.
- Formulário de consentimento concedendo à MFWA todos os direitos de utilização e distribuição da faixa em todas as plataformas.
- Breves notas de produção descrevendo a abordagem criativa e o alinhamento (a harmonização) da mensagem.

5. Perfil do Prestador de Serviços/Consultor

O músico ou grupo musical local ideal deve:

- Estar baseado na Guiné-Bissau ou ter experiência comprovada na produção de música para o público bissau-guineense.
- Ser fluente em crioulo e estar familiarizado com o contexto cultural e político da Guiné-Bissau.

- Possuir um sólido historial de produção de música com relevância social que tenha impacto na juventude e no público em geral.
- Mostrar criatividade, originalidade e empenhamento na mudança social através da música.
- Ser **apartidário** e **não estar afiliado** a qualquer **partido** ou **agenda política**.

6. Prazo & Duração

A missão deverá estar concluída no prazo de **quatro (4) semanas** após a assinatura do contrato. A data prevista para o início do contrato é **18 de agosto de 2025**, com o produto final entregue até **14 de setembro de 2025**.

7. Processo de Candidatura

Os músicos ou grupos interessados devem apresentar os seguintes elementos:

- Manifestação de interesse (EOI) descrevendo as competências e a abordagem criativa, incluindo uma proposta financeira (como um montante fixo ou uma taxa diária detalhada).
- Uma breve nota concetual para a faixa, descrevendo o tema proposto, a mensagem pretendida, o estilo/género musical e a forma como envolverá os jovens e o público no combate à mis/desinformação e ao discurso de ódio.
- Duas amostras de projetos musicais anteriores com temas sociais.

As candidaturas devem ser enviadas para applications@mfw.org, com cópia para daniel@mfw.org, até **domingo, 3 de agosto de 2025**. As candidaturas serão analisadas de forma contínua, e o processo poderá ser encerrado assim que for selecionado um candidato adequado.

8. Orçamento e Pagamento

Os candidatos devem apresentar uma proposta de honorários totais, quer sob a forma de um montante fixo ou de uma taxa diária, com uma repartição clara de todos os elementos de custo. A MFWA cobrirá os custos adicionais relacionados com a disseminação e promoção pelo público. As condições de pagamento serão finalizadas e incluídas no contrato após negociações bem sucedidas.

9. Termos e Condições

- A MFWA manterá todos os direitos de propriedade intelectual sobre a faixa musical e os produtos conexos.
- O músico ou grupo musical não pode distribuir comercialmente a faixa musical sem o consentimento prévio por escrito da MFWA.
- O músico ou grupo musical deve trabalhar sob a orientação da equipa de projeto da MFWA e manter a confidencialidade de qualquer informação interna do projeto.
- O conteúdo da música deve ser rigorosamente apartidário e apolítico, sem referências a figuras, partidos ou ideologias políticas específicas.