



# Fundação dos Media para a África Ocidental (MFWA)

## Termos de Referencia – Desenvolvimento e Produção de Documentário do Projeto

<b>Título do Projeto</b>	Promover e Proteger a Democracia ao Salvaguardar a Liberdade de Opinião e de Expressão e Combater a Mis/Desinformação na Guiné-Bissau
<b>Local do Projeto</b>	Guiné-Bissau
<b>Duração do Projeto</b>	1 ano e meio
<b>Financiador do Projeto</b>	União Europeia

### 1. Contexto

A Fundação dos Media para a África Ocidental (MFWA) é uma organização regional, independente, não partidária e não governamental, que trabalha na promoção da liberdade de expressão e no desenvolvimento dos meios de comunicação em toda a África Ocidental. Nos últimos 27 anos, a MFWA tem trabalhado com intervenientes e parceiros governamentais e não governamentais a nível nacional, regional e internacional, contribuindo para a melhoria do panorama mediático e a liberdade de expressão na África Ocidental. Mais informações sobre a MFWA podem ser encontradas no nosso site: [www.mfwa.org](http://www.mfwa.org).

MFWA, em conjunto com dois outros parceiros do consórcio – Repórteres Sem Fronteiras e Fondation Hironnelle, recebeu uma subvenção da União Europeia para um projeto de apoio ao setor da comunicação social na Guiné-Bissau com a duração de 18 meses. O projeto, intitulado *Promover e Proteger a Democracia ao Salvaguardar a Liberdade de Opinião e Expressão e Combater a Mis/Desinformação na Guiné-Bissau*, tem como objetivo geral melhorar a ética nos media, a segurança dos jornalistas e a independência dos órgãos de comunicação social. Isto será alcançado através do reforço de mecanismos de autorregulação, do fortalecimento, das capacidades, dos jornalistas e da promoção da sensibilização entre os jovens e o público sobre as oportunidades proporcionadas pela comunicação social e os riscos da mis/desinformação.

Especificamente, o projeto visa alcançar os seguintes resultados:

- Promover um ambiente mediático mais responsável e seguro, através do reforço da adesão a normas éticas de autorregulação;
- Melhorar a segurança e proteção dos jornalistas, através do desenvolvimento e implementação do modelo de política de segurança e do reforço das ligações com redes de proteção internacionais e regionais;

- Reforças as capacidades dos jornalistas e dos atores da sociedade civil para promover o jornalismo ético e combater eficazmente a mis/desinformação, o discurso de ódio e outras ameaças a liberdade de expressão;
- Sensibilizar o público, em particular jovens e mulheres, através de campanhas inclusivas de literacia mediática e informacional (MIL) e ações de proximidade comunitária.

A MFWA pretende contratar um(a) consultor(a) ou uma equipa de produção para produzir um documentário de elevada qualidade que destaque os principais resultados e o impacto do projeto, contribuindo simultaneamente para o reforço contínuo de uma Guiné-Bissau mais informada, resiliente e democrática.

## 2. Objetivo da Missão

O principal objetivo desta consultoria é destacar as principais atividades, resultados e impacto do projeto. Os objetivos específicos são:

- Realizar entrevistas com principais partes interessadas e beneficiários, incluindo jornalistas, atores da sociedade civil, decisores públicos, jovens e mulheres;
- Evidenciar o impacto das formações, ações de advocacia e iniciativas de literacia mediática;
- Sensibilizar para os riscos da mis/desinformação e do discurso de ódio, bem como as implicações para a liberdade de expressão e a democracia;
- Promover boas práticas e lições aprendidas que possam orientar futuras iniciativas e debates de políticas públicas;
- Servir como ferramenta eficaz de comunicação e advocacia para públicos nacionais e internacionais.

## 3. Âmbito do Trabalho

O(a) consultor(a) deverá:

- Desenvolver uma narrativa e um guião apelativos para o documentário do projeto;
- Submeter um relatório inicial (*inception report*), incluindo metodologia e plano de trabalho;
- Realizar trabalho de campo e entrevistas com representantes do consórcio (MFWA, RSF, FH), beneficiários do projeto, profissionais dos media, organizações da sociedade civil e instituições públicas;
- Recolher imagens e conteúdos audiovisuais relevantes das principais atividades do projeto, incluindo formações, fóruns, encontros com as partes interessadas e campanhas de sensibilização;
- Editar e produzir um documentário que inclua histórias reais e testemunhos que demonstrem o impacto do projeto;
- Incluir legendas em português e inglês no documentário.

## 4. Metodologia

Para garantir que o documentário seja envolvente, educativo e acessível a um público alargado, será adotada uma abordagem participativa e centrada na narrativa. O documentário será produzido em português ou crioulo, com legendas em inglês, e num formato adequado para difusão em meios tradicionais e digitais. O documentário combinará:

- Visitas de campo para registo das atividades do projeto e do impacto ao nível comunitário, incluindo entrevistas com as partes interessadas e beneficiários;
- Utilização de imagens de arquivo e materiais do projeto para garantir contexto e continuidade narrativa.

A missão será realizada presencialmente, em coordenação com a equipa do projeto na Guiné-Bissau e sob supervisão do(a) Gestor(a) do Projeto.

## 5. Entregáveis

O(a) consultor(a) deverá produzir:

- Um relatório inicial (*inception report*), incluindo metodologia, plano de trabalho e guião;
- Um documentário de elevada qualidade (aproximadamente. 20-30 minutos), com legendas em português e inglês;
- Uma versão curta/teaser (2-3 minutos), também legendada em português e inglês, para disseminação nas redes sociais;
- Imagens brutas (raw footage) e materiais editados para utilização em comunicação futura.

## 6. Perfil do(a) Consultor(a)

O(a) consultor(a) deverá reunir os seguintes requisitos:

- Formação em jornalismo, comunicação, estudos dos media, ciências sociais ou área relacionada;
- Experiência comprovada na produção de documentários, com portefólio relevante;
- Fortes competências de narrativas, captação de imagem e edição;
- Experiência em projetos de desenvolvimento, governação, liberdade de expressão ou media (vantagem);
- Familiaridade com o contexto mediático da África Ocidental e da Guiné-Bissau (forte vantagem);
- Capacidade de trabalhar de forma autónoma e cumprir prazos;
- Domínio do inglês e/ou português

## **7. Prazo e Duração**

O documentário será desenvolvido e produzido num período de 5 a 7 semanas, durante a fase final do projeto, garantindo uma apresentação completa das atividades e resultados.

## **8. Processo de Candidatura**

Os(as) candidatos(as) interessados(as) deverão submeter:

- Manifestação de Interesse (EOI), descrevendo a experiência relevante e a abordagem proposta;
- Curriculum Vitae (CV), detalhando qualificações e experiência;
- Proposta técnica sucinta, incluindo metodologia, plano de trabalho e honorários.

As candidaturas devem ser enviadas para [applications@mfw.org](mailto:applications@mfw.org), com cópia para [daniel@mfw.org](mailto:daniel@mfw.org), até **segunda-feira, 20 de abril de 2026**. As candidaturas serão avaliadas de forma contínua, podendo o processo ser encerrado assim que um(a) candidato(a) adequado(a) seja selecionado(a). Apenas os(as) candidatos(as) pré-selecionados(as) serão contactados(as).

## **9. Orçamento e Condições de Pagamento**

O(a) consultor(a) deverá indicar a sua taxa diária na proposta financeira. A MFWA cobrirá os custos operacionais (por exemplo, deslocações para entrevistas com as partes interessadas). As condições de pagamento serão acordadas com o(a) consultor(a) selecionado(a).

## **10. Termos & Condições**

- O(a) consultor(a) trabalhará sob a supervisão da equipa do projeto da MFWA;
- Todos os direitos de propriedade intelectual dos produtos desenvolvidos pertencerão à MFWA;
- A confidencialidade de todos os dados e resultados deverá ser garantida.